

schlussbericht

brass band frutigen

freilichttheater



das projekt...

brass band frutigen freilichttheater

erstmal in der geschichte der brass band frutigen konnte ein einmaliges projekt realisiert werden: „**dr pfarrer het's gwüsst**“ – ein unterhaltsames und für einmal etwas kriminalistisch angehauchtes werk geschrieben von unserem dirigenten adrian germann, gespielt mit passender unterhaltungsmusik.

während 3 wochen diente das alte sekundarschulhaus in frutigen als theaterkulisse. ein einzigartiges erlebnis für theaterleute, mitglieder der brass band, helfer, sponsoren und zuschauer.



die aufführungen...

brass band frutigen freilichttheater

5 aufführungen konnten erfolgreich durchgeführt werden

19. juni, 22. juni, 26. juni, 1. juli, 3. juli 2010

die aufführungen vom 26. juni, 1. und 3. juli konnten vor **ausverkauften rängen** gespielt werden.



die besucher...

brass band frutigen freilichttheater

die 5 vorstellungen wurden von insgesamt 710 Personen besucht.
das minimalziel von 500 besuchern wurde somit weit übertroffen.
insgesamt wurden 133 vip-tickets und 577 kat1 oder kat2 tickets gebucht.

besonders erfreulich ist, dass die besucher aus nah und fern anreisen.

zuschauerherkunft:

2%	region bielersee
3%	region zürich und basel
5%	interlaken – meiringen
20%	region thun und spiez
25%	region bern und emmental
45%	region frutigen, adelboden kandersteg, reichenbach und wallis



der aufwand...

brass band frutigen freilichttheater

für das freilichttheater wurde intensiv gearbeitet:

- brass band rund **180 stunden probearbeit** inkl. auf-/abbau
+ unzählige stunden üben und text lernen zu hause
- projektteam rund **25 stunden für projektsitzungen**
+ unzählige stunden „hinter den kulissen“
- 5 aufführungen rund **30 stunden mit allen beteiligten** und
15 freiwilligen helferinnen und helfern
- autor, regisseur und dirigent **sehr viele stunden** zusatzaufwand
die sich gelohnt haben



kommunikativ konnte das projekt sehr gut positioniert werden:

- | | |
|-----------------|---|
| dezember 2009 | erstkommunikation mit einem werbeflyer
auflage 250 stück |
| märz/april 2010 | versand einladungskarten, werbemassnahmen mit flyer
auflage 1000 stück |
| mai 2010 | versand programmheft mit 16 seiten umfang
auflage 800 stück |
| juni 2010 | 1 woche lang werbespot täglich 30 sekunden radio beo
2x inserate im frutigländer
17. juni : vorbericht im frutigländer
18. juni : vorbericht im thuner tagblatt
20. juni : 1-stündige radiosendung über die brass band frutigen
und das projekt auf radio beo
22. juni : interview im veranstaltungstipp radio drs1
22. juni : bericht im frutigländer
alle veranstaltungstage: hinweis via radio beo |
| juli 2010 | schlussbericht im unisono und brass band zeitung |

die abrechnung...

brass band frutigen

freilichttheater

durch die gut besuchten vorstellungen und den cateringumsatz kann die brass band frutigen einen reingewinn erzielen. die fixkosten konnten alle mit sponsoringeinnahmen oder durch naturalleistungen gedeckt werden.

folgendes material wurde unter anderem verbaut:

1.5 tonnen kies, 90 schalungstafeln, 260 laufmeter holz, 100m² terrassen- und kulissenholz, 400 paletten für die tribüne, 100 laufmeter absperrgitter und flies, 100 laufmeter teppich für die tribüne, 15 scheinwerfer, viele viele meter kabel und 40m² cateringfläche

die cateringbilanz sieht wie folgt aus:

200 hotdogs, 100 wokgerichte, 350 grilladen
80kg kartoffelsalat, 15kg züpfе
30 cakes und kuchen

250 liter mineralwasser, 300 bier, 140 flaschen wein, 550 kaffees

herzlichen dank!

brass band frutigen

freilichttheater

herzlichen dank den **hauptsponsoren**

**Raiffeisenbank Frutigland
Otto Lädach AG Worb
Kander Reisen Frutigen**

den **sponsoren**

**Tropenhaus Frutigen
Frutigen Tourismus
Kissling & Zbinden
Hans Egger AG Frutigen
Druckeinfach.ch
Trachsel Getränke Frutigen**

sowie allen gönnern, passivmitgliedern, inserenten, tombolasponsoren, helfern und lieferanten.